

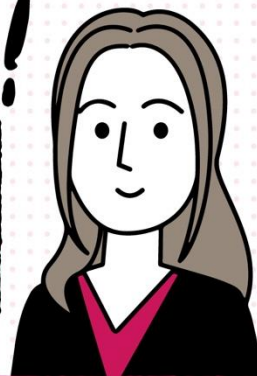
ホテルの価値を上げる!

ホテル清掃
コンサルタント
西山貴代 監修

客室清掃  つうしん | Vol. 12

～ 現場のリアルと清掃テクニック ～

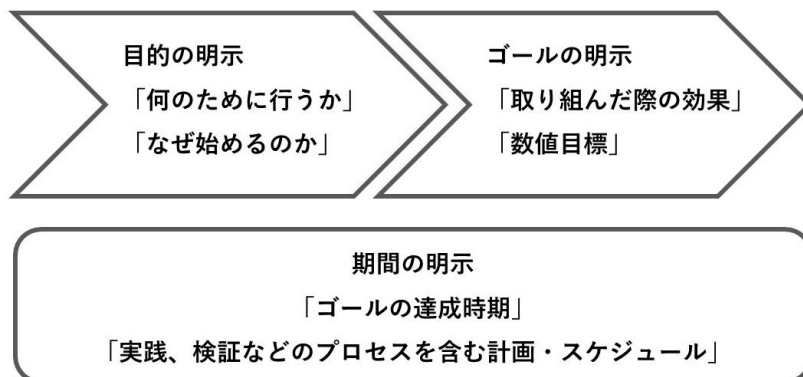
日頃お世話になっているホテル業の皆様役に役立つ情報を提供し、定期的に配信させていただきます。



新しい取り組みを浸透させるには

組織体制や教育において、今までのやり方を変えるなど、新たな取り組みを導入する企業が増えています。人材の採用や定着において、他社事例を参考に進める企業もあります。こうした取り組みを始めたものの、困った事案として、新しい取り組みに対して否定的な声が上がっているという企業関係者からの声を耳にすることが増えました。

「やってもムダです」「意味がないですよ」といった声がかかることは当然とも言えます。ですが、はじめから否定する、周りを巻き込んで「しなくてもいいよ」「仕事が増えるだけ」といった言動は、企業としての機会損失につながります。



こうした事案に対しての対応策は、新しいこと(取り組み)の目的とゴール、期間を明示することです。

新しいこと(取り組み)は計画(目的とゴール)に加えて、実践、検証、改定(変更)、さらに実践…と一定の期間を経なければ定着しないことを初期に伝えて置くこともポイントです。取組み通り進まないこともあります。現場の状況やスタッフの声を反映しながら、全スタッフでゴールに向かう姿勢が人の定着にもつながると実際の事例を見ていて痛感します。

みなさんの職場で新たな取り組みを始め、計画していた通りに進まなかった際に、今回のポイントを思い出していただき、参考になれば嬉しいです。

(株)Clean next 代表取締役 西山貴代

ビジネスからラグジュアリーホテルまで20施設を超える客室清掃に従事。藤田観光株式会社主催の技能コンクールにおいて、2016年、2017年と2年連続受賞。ホテル清掃専門のコンサルタントとして2017年に起業し、ホテル清掃現場での問題、課題をお客様と共に解決に取り組んでいる。



Profile

発行

OHNIT 想像の先を創造する
オーニット株式会社

(住所) 〒709-0802 岡山県赤磐市桜が丘西10-31-2

(TEL) 086-956-2520

ホテル客室脱臭機No.1



バックナンバー